



COMUNICATO STAMPA

IMPRESE - Anche in tempi di crisi da Covid-10, la forza del gruppo. Sicurezza e scelte green alla base del successo di Gruppo Mascio

*Mornico al Serio, 21 luglio 2020 – Se in generale il panorama del tessuto imprenditoriale italiano mostra i segni della debolezza conseguente alla crisi innescata dalla Pandemia da Covid-19, esistono delle eccezioni, che grazie ad una visione aziendale lungimirante, riescono a garantirsi **sostenibilità economica** e ad indicare la strada per un **modello di business vincente**. È il caso del **GRUPPO MASCIO**, guidato con competenza e passione dall'imprenditore **Stefano Mascio**, e del suo fatturato, aumentato di oltre il 41% nel 2020. Una realtà d'impresa che è costituita da 5 società e dà lavoro ad oggi a 157 persone. Durante i mesi più aspri del lockdown, la realizzazione anche della nuova sede, che si dipana su diversi edifici e su una superficie di circa 53,000 metri quadrati, quale segno tangibile di una realtà in crescita.*

L'unione fa la forza

Cinque i *brand* – **MASCIO HOLDING SRL, TRASPOTER SRL, MOVITER SRL, MASCIO SERVICE SRL, BETON TRASPORTI SRL** - che sinergicamente contribuiscono all'attività del Gruppo Mascio e che si occupano, ciascuno per le proprie competenze, di movimentazione terra, calcestruzzi e materiali, trasporto conto terzi, servizi verso i cantieri. Grazie a questa costellazione di aziende, *ogni esigenza viene soddisfatta all'interno del Gruppo*, con conseguente ottimizzazione delle prestazioni e dei tempi nonché risparmio in termini economici. Dai servizi di officina meccanica all'elaborazione dei dati finalizzati all'ottimizzazione dei servizi stessi e dei tempi di consegna in cantiere, tutto viene quindi espletato internamente.

Un imprenditore con una visione

Al vertice del Gruppo, **Stefano Mascio**. Sua la prima azienda, sue le successive acquisizioni, sua la visione d'impresa che ha portato alla realtà aziendale attuale. Nella fase dell'emergenza Covid-19, Stefano Mascio è stata una di quelle eccellenze imprenditoriali che hanno dato prova della capacità di continuare ad offrire risposte concrete all'assunzione di responsabilità nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori: dall'implementazione ed adozione di protocolli a tutela della salute, a quella di buone pratiche a tutela dell'economicità d'impresa e della salvaguardia di lavoro e reddito.

Ambizione e impegno green

Se la *mission* del Gruppo è quella di trasferire nel settore del trasporto innovazione tecnologica, sicurezza, sostenibilità economica e ambientale, ottimizzazione di processo, risparmio energetico, riguardo all'innovazione tecnologica a Stefano Mascio va il merito di aver saputo intercettare tempestivamente l'occasione offerta dall'operazione "Industria 4.0", servendosi dell'opportunità legislativa per aggiungere alla sua attività tradizionale altri servizi a valenza tecnologica. In primis, arricchendo il già ampio parco mezzi che arriva oggi a contare circa 430 veicoli, con l'acquisto di autobetoniere di ultimissima generazione a forte connotazione tecnologica, che hanno implementato gli standard di sicurezza e ridotto l'impatto ambientale. Mezzi modernissimi, ibridi, altamente ecologici che in cantiere operano con batterie a iodio azzerando l'emissione di gas e l'inquinamento acustico e realizzano su strada un trasporto su gomma "pulito". Poi, acquistando e applicando la più moderna tecnologia per la sicurezza e la protezione del capitale umano, riducendo il rischio di incidenti causati da affaticamento e dalle sue concause. I veicoli dispongono di meccanismi avanzati di supporto alla guida e sensori per il controllo a distanza delle operazioni di carico e scarico dei materiali trasportati. **Opportunità di legge tradotte quindi in significativi e mirati investimenti: altro strumento cardine del modello innovativo di business** applicato da Stefano Mascio. L'ambizione è quella di diventare punto di riferimento nel settore in un'ottica di CSR, grazie alla riduzione dell'impatto ambientale e all'adozione di buone pratiche per sicurezza, sostenibilità ambientale e formazione continua di dipendenti e collaboratori. Un ultimo aspetto, questo, che trasforma il rapporto tra Clienti e fornitore in una relazione di partnership, che influisce anche sulla reputazione delle aziende che scelgono il Gruppo: *non solo trasporti, ma professionalità costantemente aggiornata a supporto del servizio richiesto dal cliente.*

Dall'impegno ai (buoni) risultati

A parte il successo in termini di fatturato e di occupazione, il Gruppo ha registrato un aumento della notorietà e della reputazione, grazie alla totale affidabilità dei servizi offerti testimoniata da un portafogli-clienti in costante crescita. Una clientela in generale sempre più esigente e attenta, che mostra di apprezzare, oltre l'affidabilità, le caratteristiche di efficienza, la velocità di risposta, il rigore disciplinare, l'innovazione, la sicurezza e la sostenibilità che definiscono il modello di business vincente del Gruppo Mascio.



Società e territorio

L'impegno del Gruppo non è finalizzato solo alla crescita imprenditoriale e all'implementazione delle performance del proprio segmento di mercato, ma anche alle attività culturali e sportive del territorio. Ne è testimonianza la sponsorship che Mascio ha realizzato con la Squadra A2 di pallacanestro Blu Basket Treviso. Una Società caratterizzata dall'equilibrio economico, da una governance trasparente e virtuosa e fondata sul rispetto del capitale umano e dall'investimento sulle giovani leve. Valori tutti in cui si riconosce l'identità imprenditoriale del Gruppo Mascio.

Una vocazione globale

Se il core business del Gruppo Mascio è l'autotrasporto conto terzi, la sua attività - svolta ad oggi sul territorio nazionale - in un prossimo futuro è prevista nei mercati globali. Attualmente si esplica in Grandi Opere al Nord, in collaborazioni con società di imprese temporanee in Lombardia, Piemonte, Liguria, e in lavori per grandi gruppi che lavorano con i calcestruzzi. Ampio il raggio d'azione: dalla logistica e movimentazione terra nel settore dell'ingegneria civile e naturalistica alla modellazione dei terreni, a scopi costruttivi o di gestione del territorio; dalla realizzazione di scavi o rilevati a demolizioni, ripristini sponde idrauliche, miglioramento viabilità, ri-sagomature, sgombero superfici innevate. **Obiettivo di Stefano Mascio è quello di esportare al più presto la sua consolidata expertise "Made in Italy".**

Ufficio stampa Gruppo Mascio
a cura di Wip Consulting
Email: ufficiostampa@wipconsulting.it
M. +39 339 5785378
Vittorio Massa M. +39 345 0572103